

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „-50% NA DRUGI PRODUKT”

Część I. Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia/zwroty oznaczają:

1. **Akcja Promocyjna lub Promocja** – przygotowana przez Organizatora na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie oferta sprzedaży prowadzona pod nazwą: „-50% NA DRUGI PRODUKT”.
2. **Organizator** „EUROFIRANY” B.B. Choczyńscy Spółka Jawna z siedzibą w Żywcu /34–300/ przy ul. Sienkiewicza 81, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku – Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000246287, NIP: 553-23-36-625, REGON: 240238276.
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna, albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, nabywająca Produkt w ramach Akcji Promocyjnej.
4. **Produkt/y** – asortyment dostępny w Sklepie Online „- DECORITY”, który oznaczony jest metką „Drugi produkt -50%” z wyłączeniem: HITÓW CENOWYCH, TKANIN, PRÓBEK, PRODUKTÓW SZYTYCH NA WYMIAR, ROLET DZIEŃ-NOC, KOLEKCJI DESIGN 91, TAŚM, SIEDZISK, KOLEKCJI LIMITED COLLECTION, KOLEKCJI TERRA COLLECTION, OUTLETU, KOLEKCJI LENA, DORA, VIOLET, FIRAN BALKONOWCH, DEKORACJI SZYTCH, YANKEE CANDLE, MILLEFIORI, WSADY DO POSZEWEK, RĘCZNIKÓW, ZESTAWÓW RĘCZNIKÓW, POŚCIELI, POSZEWEK I PODUSZEK DEKORACYJNYCH, DYWANÓW.
5. **Para Towarów Promocyjnych** – dwie sztuki wybranego przez Uczestnika Towaru Promocyjnego, stanowiące parę do naliczenia Rabatu na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
6. **Rabat** – przyznany Uczestnikowi przez Organizatora w ramach Akcji Promocyjnej upust w wysokości -50% liczony od detalicznej ceny sprzedaży brutto (z podatkiem VAT) tańszego Towaru Promocyjnego wchodzącego w skład Pary Towarów Promocyjnych. Rabat przyznawany jest na warunkach określonych w Regulaminie.
7. **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady i warunki nabywania Produktów w Sklepie Online „- DECORITY” w ramach Akcji Promocyjnej.
8. **Sklep Online „- DECORITY”** – sklep internetowy prowadzony przez Organizatora pod adresem www.decority.pl, w którym sprzedawane są artykuły wyposażenia wnętrz.

Część II. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki oraz zasady przeprowadzania Akcji Promocyjnej „-50% NA DRUGI PRODUKT”.
2. Promocja dotyczy umów zawieranych na terenie Polski.
3. Akcja Promocyjna obowiązywać będzie w Sklepie Online „- DECORITY” **od dnia 21.05.2026 r. od godz. 00:01 do dnia 02.06.2026 do godz. 23:59.**
4. Przystąpienie do Akcji Promocyjnej jest dobrowolne i równoznaczne z zapoznaniem się Uczestnika z treścią Regulaminu oraz jego akceptacją w całości.

Część III. Zasady Akcji Promocyjnej

1. W okresie **od dnia 21.05.2026 r. od godz. 00:01 do dnia 02.06.2026 do godz. 23:59**, w Sklepie Online „- DECORITY” prowadzona będzie Akcja Promocyjna polegająca na udzielaniu Rabatu **-50%** od detalicznej ceny sprzedaży brutto tańszego Towaru Promocyjnego wchodzącego w skład Pary Towarów Promocyjnych.
2. Uczestnik jest uprawniony do skorzystania z Rabatu w ramach przeprowadzanej Akcji Promocyjnej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Warunkiem skorzystania przez Uczestnika z Rabatu przewidzianego w ramach Akcji Promocyjnej jest nabycie Produktu objętego niniejszą Promocją w Sklepie Online „- DECORITY” w okresie **od dnia 21.05.2026 r. od godz. 00:01 do dnia 02.06.2026 do godz. 23:59**, który oznaczony jest metką „**Drugi produkt -50%**” co najmniej jednej Pary Towarów Promocyjnych w ramach jednej transakcji. Rabat naliczany jest na tańszy Towar Promocyjny wchodzący w skład Pary Towarów Promocyjnych, a następnie przydzielany jest kwotowo w równej wysokości na każdy z tych Towarów Promocyjnych widniejących w koszyku zakupowym wchodzących w skład Pary Towarów Promocyjnych.
4. Naliczenie Rabatu odbywać się będzie w następujący sposób: Uczestnik nabywając Parę Towarów Promocyjnych w ramach jednej transakcji otrzymuje 50% Rabatu ceny brutto Towaru Promocyjnego tańszego (lub Towaru Promocyjnego będącego w tej samej cenie). Rabat przydzielany jest kwotowo w równej wysokości na każdy z tych Towarów Promocyjnych widniejących w koszyku zakupowym wchodzących w skład Pary Towarów Promocyjnych. W ramach jednej transakcji (na jednym dokumencie sprzedaży) Uczestnik może uzyskać więcej niż jedną Parę Towarów Promocyjnych, przy czym ilość tych Par Towarów Promocyjnych będzie stosowna do ilości nabytych przez Uczestnika w tej transakcji Towarów Promocyjnych. Przykładowo:
 - a. przy zakupie w ramach jednej transakcji jednej Pary Towarów Promocyjnych (dwie pozycje kolejno zostają dodane do koszyka), w której pierwsza z pozycji kosztuje 40,00 zł brutto, a druga z pozycji kosztuje 60,00 zł brutto - Uczestnik otrzyma 50% Rabatu pozycji tańszej, (tj. tej, która kosztuje 40,00 zł brutto), czyli kwotowo otrzyma 20,00 zł brutto Rabatu. Rabat zostanie przydzielony kwotowo w równej wysokości na każdą z pozycji w koszyku tj. Uczestnik zapłaci 50,00 zł (60,00 zł – 10,00 zł) brutto Towaru Promocyjnego droższego oraz 30,00 zł (40,00 zł – 10,00 zł) brutto Towaru Promocyjnego tańszego, czyli w sumie po odliczeniu Rabatu Uczestnik zapłaci za pozycje w koszyku 80,00 zł brutto.
 - b. przy zakupie w ramach jednej transakcji 3 sztuk Towarów Promocyjnych (trzy pozycje zostają dodane do koszyka zakupowego), które przedstawiają następujące wartości: pierwsza z pozycji kosztuje 100,00 zł, druga z pozycji kosztuje 60,00 zł, trzecia z pozycji kosztuje 30,00 zł - Uczestnik zapłaci 85,00 zł (100,00 zł – 15,00 zł) brutto Towaru Promocyjnego z pozycji pierwszej, 45,00 zł (60,00 zł – 15,00 zł) brutto Towaru Promocyjnego z pozycji drugiej oraz 100% ceny brutto Towaru Promocyjnego z pozycji trzeciej. Towar Promocyjny z pozycji trzeciej nie będzie objęty Promocją ze względu na brak pary. Uczestnik zapłaci więc łącznie 160,00 zł brutto (85,00 zł +45,00 zł + 30,00 zł).
5. Udzielony Rabat nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
6. **Promocja nie łączy się z innymi promocjami, indywidualnymi kodami rabatowymi, obniżkami cen oraz outletem.**
7. Jeżeli Produkt jest dostarczany w innym dniu niż data złożenia zamówienia, o możliwości skorzystania z Promocji decyduje data złożenia zamówienia.

Część IV. Zwrot towaru

1. Produkt, który został zakupiony w ramach Akcji Promocyjnej nie podlega wymianie lub zwrotowi z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. Powyższe nie wyłącza odpowiedzialności Sprzedającego za wady oraz uprawnień Kupującego wynikających z rękojmi lub gwarancji ani prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa. W przypadku Produktu zakupionego w Sklepie Online „- DECORITY” termin odstąpienia od umowy został wydłużony do 14 dni od daty odebrania przesyłki. Podstawą do skorzystania przez Kupującego z ww. uprawnień jest wykazanie, iż Produkt Promocyjny został zakupiony u Sprzedającego.

Część V. Reklamacje dotyczące przebiegu oraz organizacji Akcji Promocyjnej

1. Reklamacje dotyczące przebiegu oraz organizacji Akcji Promocyjnej mogą być zgłaszane w każdy dopuszczalny przez prawo sposób, a w szczególności w formie pisemnej listem na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja „-50% NA DRUGI PRODUKT” lub na adres e-mail: decority@decority.pl.
2. Zalecane jest, aby podać w reklamacji: imię, nazwisko, adres do korespondencji oraz dokładny opis przyczyny reklamacji, co usprawni proces reklamacyjny.
3. Organizator rozpatrzy reklamację i poinformuje Uczestnika o rozstrzygnięciu w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji. Informacja o wyniku rozpatrzenia reklamacji zostanie wysłana listem poleconym na wskazany w reklamacji przez Uczestnika adres do korespondencji lub - w razie wskazania przez Uczestnika adresu mailowego - na podany adres mailowy.

Część VI. Postanowienia końcowe

1. Wypełniając obowiązek wynikający z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwane dalej: „**RODO**”), Organizator niniejszym informuje Uczestników Promocji/Akcji Promocyjnej, że:
 - a. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj. „EUROFIRANY” B.B. Choczyńscy spółka jawna z siedzibą w Żywcu, przy ul. Sienkiewicza 81, 34-300 Żywiec, (zwana dalej: Spółka „EUROFIRANY”).
 - b. Kontakt z Administratorem może nastąpić:
 - listownie na adres: ul. Sienkiewicza 81, 34-300 Żywiec,
 - drogą elektroniczną na adres e-mail: decority@decority.pl
 - c. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestnika w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, tj. art. 6 ust 1 lit. f) RODO;
 - d. w przypadku, gdy Uczestnik złoży reklamację w sprawie związanej z Akcją Promocyjną, Administrator będzie przetwarzać jego dane osobowe zawarte w reklamacji w celu rozpatrzenia reklamacji oraz udzielenia odpowiedzi na złożone zastrzeżenia. Podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na rozpatrzeniu otrzymanej reklamacji oraz udzieleniu na nią odpowiedzi (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - e. zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, dane osobowe Uczestnika Administrator może ujawnić w niezbędnym zakresie podmiotom czy osobom wspierającym jego działalność, w szczególności w zakresie obsługi informatycznej, finansowo-księgowej, podatkowej i prawniczej oraz innym podmiotom czy osobom zaangażowanym w prowadzenie Akcji Promocyjnej, a także podmiotom lub organom uprawnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa;
 - f. dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji powyższych celów, w tym w zakresie przeprowadzenia Akcji Promocyjnej przez okres potrzebny do realizacji Akcji Promocyjnej. Wybrane dane osobowe mogą być przetwarzane po tym okresie w celu ochrony przed ewentualnymi roszczeniami. Administrator może zachować niezbędne dane osobowe dotyczące Uczestnika w przypadku, gdy okaże się to niezbędne do celów wykazania zgodności z przepisami prawa;
 - g. w związku z przetwarzaniem przez Organizatora Państwa danych osobowych przysługują Państwu następujące uprawnienia:
 - prawo dostępu do swoich danych osobowych,
 - prawo do żądania ich sprostowania (poprawiania) – w szczególności, gdy dane są niekompletne lub nieprawidłowe,
 - prawo do żądania usunięcia danych osobowych – w szczególności, gdy dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane czy w inny sposób przetwarzane, lub dane przetwarzane są niezgodnie z prawem,
 - prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzanych danych osobowych – w przypadku przetwarzania danych osobowych, które odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu,
 - prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla przetwarzania danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, na adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa – w przypadku

uznania przez Państwa, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO;

- h.** Przystąpienie Uczestnika do Akcji Promocyjnej jest dobrowolne, a podanie danych osobowych na potrzeby Akcji Promocyjnej też ma charakter dobrowolny. Podanie tych danych jest jednak niezbędne do tego, aby przystąpić do Akcji Promocyjnej;
 - i.** Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych Uczestników do państw trzecich oraz do organizacji międzynarodowych;
 - j.** Uczestnik nie będzie podlegał decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na Uczestnika wpływa.
- 2.** Niniejszy Regulamin obowiązuje w okresie **od dnia 21.05.2026 r. do dnia 02.06.2026** i jest dostępny w następujących miejscach:
- siedziba Organizatora,
 - strona internetowa www.decority.pl
- 3.** W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.